



التوجه الاستراتيجي لجمعية ملبية لإكرام ضيفات الرحمن



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المقدمة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، والتابعين وتابع التابعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين..

قد أعدت هذه الوثيقة بناء على ما تم التوصل إليه من اتفاق قيادات جمعية ملبية لإكرام ضيفات الرحمن، عقب عدد من ورش العمل وبناء على تحليل نتائج استبانات ومقابلات ودارسة واقع الجمعية، وبيئتها الداخلية والخارجية، و من خلال كل ذلك تم استشراف مستقبل (جمعية ملبية لإكرام ضيفات الرحمن) خلال الأعوام الأربعة القادمة بمشيئة الله تعالى.

وتعتبر هذه الوثيقة الموجه الرئيس لمسار العمل في جمعية ملبية لإكرام ضيفات الرحمن، من خلال تحديد الفئات المستفيدة، والرؤية والرسالة والقيم، والأهداف، ومؤشرات الأداء، والمبادرات الاستراتيجية؛ مما يساعد في تحديد الأولويات والأنشطة والبرامج.

نسأل الله تعالى التوفيق والإعانة لتحقيق أعلى عائد بأفضل الإمكانيات، وأن يبارك الله في الجهود التي بذلت لأجل تحقيق المصالح المرجوة والنفع العام الذي يرنو إليه قيادات ومنسوبات الجمعية، وأن تسهم هذه الوثيقة في تطوير وتحسين الأداء والعمل، مع الحفاظ على قيم وأخلاقيات العمل، وأن تزيد من تمكين العاملين في البذل والعطاء.

فكانت ملبية ~ من مكة إلى العالم ... ولا توقف و لا تراخ

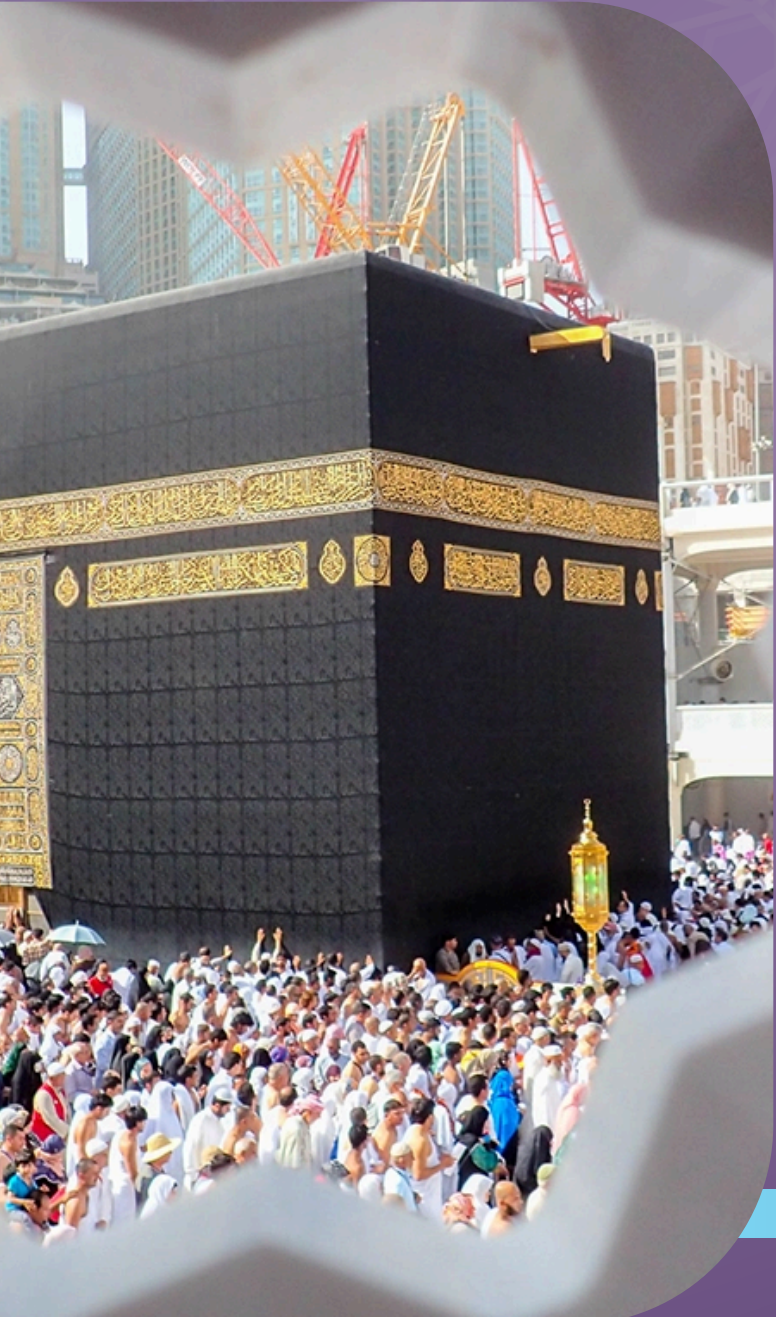


من نحن ؟

جمعية مُلَبِّيَّة لإكرام ضيفات الرحمن هي جمعية مكَّيَّة نسائية غير ربحية، متخصصة في خدمة وإكرام ضيفات بيت الله الحرام، عبر برامج إثرائية وثقافية وتنظيمية تُجسِّد قيم الإحسان، وتواكب قدسية المكان، وتبرز حضور المرأة السعودية في العمل المؤسسي المنظم.

رؤيتنا

النموذج المؤسسي المرجعي في إكرام ضيفات الرحمن، وإثراء تجربتهنّ الدينية والثقافية بما يعكس رسالة المملكة الإنسانية في خدمة ضيوف الرحمن.



رسالتنا



تقديم برامج متكاملة في الحفاوة والإكرام والتمكين والتوعية، تُنفذ بكفاءة مؤسسية ومرجعية علمية موثوقة، عبر كوادرسائية مؤهلة، لإثراء تجربة ضيفات الرحمن وتعزيز الصورة المشرقة للمملكة.

القيم



التكامل



التمكين



الإحسان



الشفافية



الموثوقية

أهم المحاور الاستراتيجية

التميز في الخدمات والمبادرات
الارتقاء بجودة برامج الحفاوة والإكرام والخدمات الميدانية بما يحقق تجربة متكاملة لضيافة الرحمن.

01.

التطوير المؤسسي والحوكمة
بناء منظومة مؤسسية احترافية قائمة على السياسات والإجراءات وقياس الأداء والرقابة الفاعلة.

02.

الشراكات والاستدامة المالية
تنويع مصادر التمويل، وتعزيز العلاقات مع الشركاء، وبناء نموذج مالي مستدام.

03.

التمكين والتعلم والنمو
تأهيل وتمكين الكوادر والمتطوعات، وبناء ثقافة مؤسسية قائمة على الجودة والتحسين المستمر

04.

التوجه الاستراتيجي

مسارات عمل الجمعية



التوعية ونقل
المعرفة



التمكين
والتدريب
والتأهيل



الإكرام
والخدمات الميدانية



الحفاوة والاستقبال

التوجه الاستراتيجي

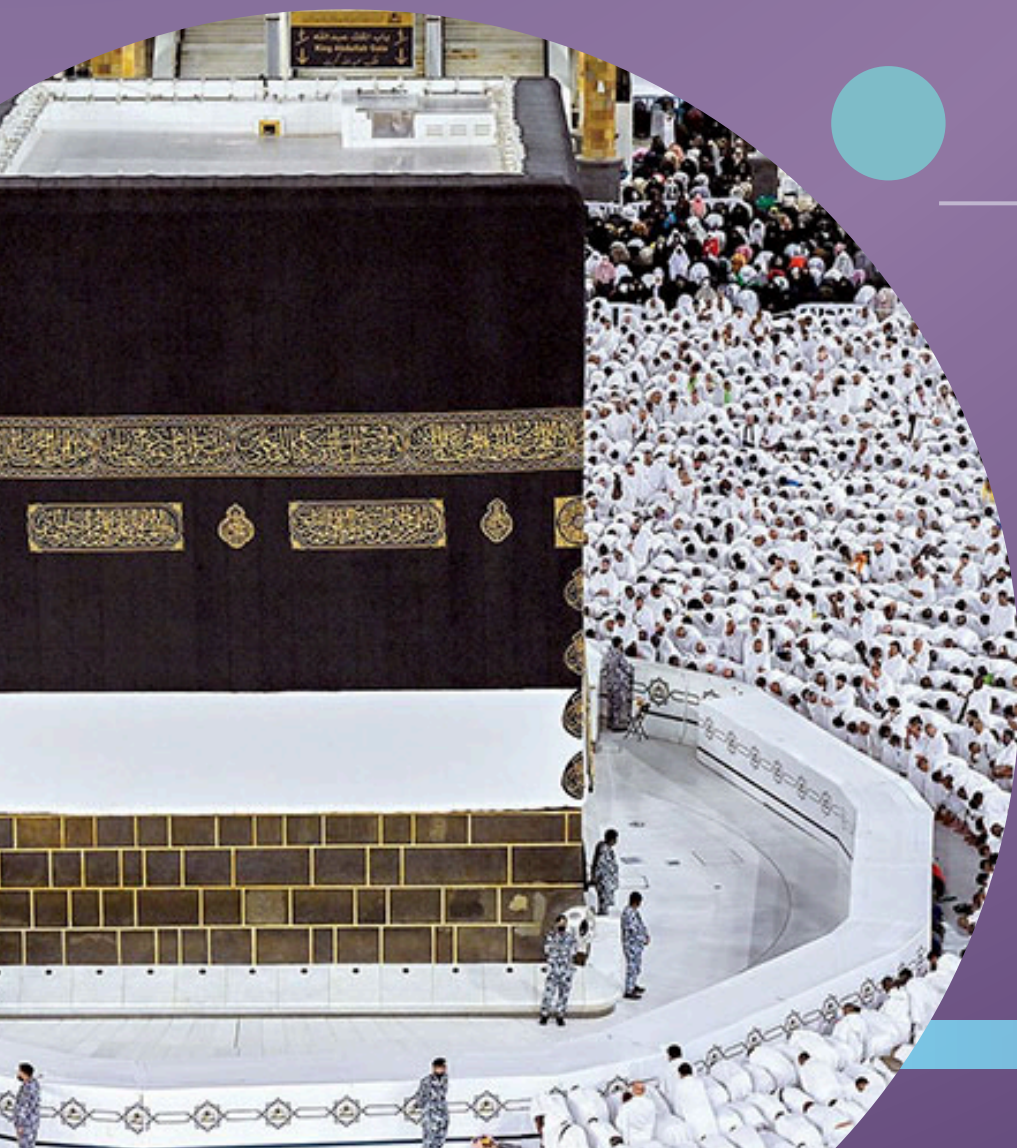
المستهدفون

01 ضيفات الرحمن

03 المتطوعات

02 ضيوف الرحمن ضمن نطاق البرامج

04 القائمات على خدمة ضيوف الرحمن



الجهات الحكومية ذات العلاقة بخدمة ضيوف الرحمن

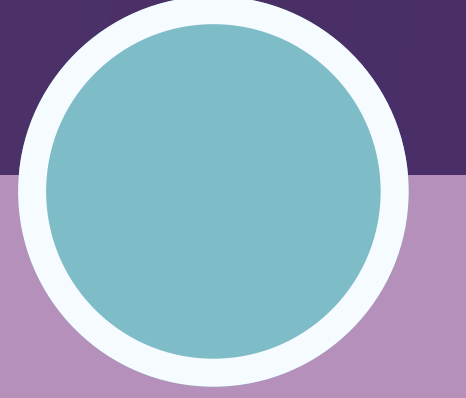
مؤسسات القطاع غير الربحي

الأوقاف والمانحون

الشركات ضمن برامج المسؤولية المجتمعية

الجهات التعليمية والتدريبية

بطاقة الأداء المتوازن



المستفيدون وأصحاب المصلحة:

- تفعيل استبيانات رضا مباشرة بعد انتهاء الخدمة.
- إعداد تقرير موسمي لتحليل انطباعات الضيفات وملاحظاتهم.
- توثيق قصص الأثر والشهادات الميدانية.
- تفعيل قنوات تواصل لاحقة مع الضيفات بعد انتهاء المناسك.
- توثيق ومعالجة الشكاوى والملاحظات وفق آلية معتمدة.



المالي:

- إعداد خطة تمويل سنوية مرتبطة بالبرامج.
- تنويع مصادر الدخل عبر مبادرات وقفية ورعوية.
- إصدار تقرير مالي دوري يوضح كفاءة الإنفاق.
- ربط المصروفات بمخرجات البرامج بشكل موثق.
- تفعيل تقارير قياس العائد الاجتماعي على المشاريع.



العمليات الداخلية:

- اعتماد دليل إجراءات ميداني محدث لكل برنامج.
- توحيد آلية استقبال وتوجيه الضيفات.
- توثيق سير العمليات في تقارير تشغيلية.
- إجراء مراجعة تقييم داخلي بعد انتهاء كل موسم.



التعلم والنمو

- إعداد خطة تدريب سنوية معتمدة.
- تنفيذ برامج تأهيل قيادي للمتطوعات.
- تقييم أثر التدريب عبر استبيانات ما بعد البرنامج.
- عقد جلسات تقييم أداء دورية للفريق.
- توثيق المعرفة المتراكمة في أدلة داخلية.

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية
للمملكة في خدمة ضيوف
الرحمن.

دعم تمكين المرأة في خدمة
ضيوف الرحمن من خلال مبادرات
وخدمات تراعي احتياجاتها وتبرز
دورها في العطاء

تطوير تجربة ضيوف
الرحمن عبر برامج نوعية
متكاملة.

تمكين الكوادر الوطنية
والتطوعية عبر التأهيل
والتدريب المستمر لتقديم
خدمة متميزة ومستدامة

تحقيق الاستدامة المالية
والإدارية للجمعية.

1

- أولاً: ضمن الهدف الاستراتيجي الأول
- تطوير حزم برامجية مترابطة تغطي الجوانب الروحية والثقافية والاجتماعية.
 - توحيد آلية استقبال وتوجيه الضيفات وفق دليل معتمد.
 - تفعيل أدوات قياس تجربة المستفيدات بعد انتهاء الخدمة.
 - تحليل الانطباعات والملاحظات وإصدار تقارير موسمية للتحسين.
 - مراجعة وتحديث محتوى البرامج بشكل دوري بما يواكب احتياجات الضيفات.



2

- ثانياً: ضمن الهدف الاستراتيجي الثاني
- توثيق قصص الأثر والممارسات المتميزة في برامج الجمعية.
 - تفعيل الشراكات مع الجهات ذات العلاقة بخدمة ضيوف الرحمن.
 - إبراز المبادرات النوعية إعلامياً عبر قنوات رسمية معتمدة.
 - تطوير محتوى معرفي يعكس القيم الحضارية في التعامل مع الضيفات.
 - إعداد تقارير إنجاز موسمية تُبرز أثر البرامج وجودتها.

3

- ثالثاً: ضمن الهدف الاستراتيجي الثالث
- إعداد خطة تدريب سنوية مبنية على الاحتياج الفعلي.
 - تنفيذ برامج تأهيل تخصصية للمتطوعات في العمل الميداني.
 - تقييم جاهزية الكوادر قبل تكليفهن بالمهام.
 - عقد جلسات تقييم أداء بعد كل موسم.
 - توثيق المعرفة المتراكمة في أدلة وإجراءات تشغيلية.

4

- رابعاً: ضمن الهدف الاستراتيجي الرابع تصميم برامج تراعي احتياجات المرأة الحاجة والمعتمة والزائرة.
- تطوير مبادرات قيادية تُبرز دور المرأة في العمل المؤسسي.
 - تعزيز المشاركة النسائية في الأعمال التطوعية المنظمة.
 - توفير بيئة عمل آمنة ومنظمة تدعم الأداء الميداني.
 - إبراز النماذج النسائية الملهمة في تقارير الجمعية

5

- خامساً: ضمن الهدف الاستراتيجي الخامس
- تنويع مصادر الدخل عبر مبادرات وقفية ورعوية.
 - إعداد خطة تمويل سنوية مرتبطة بالبرامج.
 - ربط المصروفات بالمخرجات التشغيلية في تقارير دورية.
 - تطوير نظام حوكمة وإجراءات مالية معتمدة.
 - قياس كفاءة الإنفاق ومراجعتها بعد كل موسم.

الأثر

- 1- تجربة ضيافة متميزة لضيقات الرحمن
- صورة ذهنية مشرقة عن المملكة عالمياً
- كوادر نسائية مؤهلة وفاعلة.
- استقرار مالي داعم للاستدامة.
- منظومة مؤسسية قابلة للنمو والتوسع.

المدخلات

- 1- لوائح تنظيمية وإدارية للجمعية.
- 2- تشكيل هيئة استشارية من المختصين في المجال
- 3- شراكات فاعلة
- 4- فريق عمل مؤهل
- 5- منظومة استثمارية متنوعة
- 6- بيئة عمل جاذبة

المبررات

- 1- الإسهام في مستهدفات رؤية المملكة 2030 في إثراء تجربة ضيوف الرحمن.
- 2- ندرة الجهات النسائية المتخصصة في خدمة ضيقات الرحمن.
- 3- تعزيز تمكين المرأة في القطاع غير الربحي.